



Jemand wie Du fehlt noch.

*Lust auf was
Neues?*

Wir

**sind ein marktführender mittelständischer
Maschinenbauer.**

Kerngeschäft sind Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Maschinen für die hochgenaue Mikromontage und die professionelle Reparatur elektronischer Baugruppen.

Mit unseren Maschinen helfen wir Kunden dabei, aus Visionen Wirklichkeit werden zu lassen, und das in so unterschiedlichen Branchen wie der Luft- und Raumfahrt, Medizin- und Biotechnik, Unterhaltungselektronik, Halbleiterindustrie oder an Universitäten und Forschungseinrichtungen auf der ganzen Welt.

**Gestalte mit uns die Zukunft.
Bewirb Dich noch heute.**

30+ Jahre
Bringing Visions to Life

USA, China, Japan
weitere Niederlassungen

160+ Mitarbeiter
am Stammsitz Berlin

www.finetech.de

Events und Design sind deine Leidenschaft? Dann haben wir hier die perfekte Stelle für Dich. Werde ein Teil unseres Erfolges und verstärke unser Marketing-Team in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Marketing Manager B2B (w/m/d) Event & Design

In dieser Position betreust Du von Grund auf unsere Kundenevents online wie offline. Du über-nimmst die Planung und Durchführung unserer Kundenevents in Form von klassischen sowie In-House-Messen, unterstützt den Vertrieb bei der Durchführung von Kongressen und konzipierst und betreust Online-Events zusammen mit dem Produktmanagement.

Gleichzeitig sorgst Du mit Deiner kreativen Schaffenskraft für ansprechende Visuals, um unseren Kampagnen den letzten Schliff zu geben.

Erfahrung trifft Veränderung

Event:

- » In enger Abstimmung mit dem Vertrieb planst und betreust Du Präsenz- und virtuelle Veranstaltungen wie Messen, Konferenzen oder Kundenevents
- » Du bist direkter Ansprechpartner für den Veranstalter und weitere Dienstleister sowie verantwortlich für die Koordination, Planung und das Briefing der Messe-Crew
- » Du arbeitest mit am Kommunikationskonzept und übernimmst die Abstimmung der Design- und Gestaltungselemente zur Sicherstellung eines markengerechten Messeauftritts
- » Nicht zuletzt gehören auch das Angebots- und Rechnungsmanagement, die Budgetplanung und -überwachung sowie die Nachbereitung in Form von Auswertungen, Präsentationen und Reports zu Deinem breiten Aufgabenfeld

Design

- » Grafische Gestaltung/Bearbeitung von Print- und Onlineprodukten (mit Adobe CC) wie Firmen-, Produktflyer, Präsentationen (PowerPoint, Online-Banner, Newsletter)
- » Gestaltung audiovisueller Medien (Videos für Produktpräsentation, Schulung, etc.)
- » Unterstützung bei der Pflege unserer Unternehmenswebseiten (Wordpress)
- » Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen
- » Koordination unserer Agentur bei größeren Projekten

Für Dein Wohlbefinden.

Altersvorsorge



Gleitzeit

Homeoffice



Gesunder Arbeitsplatz

Firmenevents



Weiterbildung

Verbundausbildung



Werkstudent

Gute Anbindung



Kostenlos Parken

Getränke



Frisches Obst

Sportangebot



Fitness-Zuschuss

E-Bike Ladestation



E-Bike Nutzung

JobRad



Marketing Manager B2B (w/m/d)

Event & Design

Kompetenz trifft Persönlichkeit

- » Wir denken, ein abgeschlossenes **Studium** (Marketing, Medien-, Kommunikations-, Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches) oder eine vergleichbare **Ausbildung** sind die ideale Grundlage für diese facettenreiche Aufgabe
- » Idealerweise bringst Du **1-3 Jahre Berufserfahrung** als Event Manager mit praxisbewährten Kenntnissen in der Umsetzung von B2B-Events mit
- » Erfahrungen in der **Organisation von digitalen Events** sind sehr wünschenswert
- » Ein starkes Planungs- und Organisationsvermögen sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative sowie Kommunikationsstärke (Deutsch/Englisch), Flexibilität und Belastbarkeit solltest Du an Softskills ebenfalls mitbringen
- » Sehr gute Kenntnisse der Adobe CC Programme (insbesondere Photoshop, Premiere InDesign, Illustrator) sind uns wichtig
- » MS Office-Anwendungen (Powerpoint, Excel) insbesondere Umgang mit Formatvorlagen sollte dir vertraut sein
- » Kenntnisse eines seitenbasierten CMS (**Wordpress**) sind wünschenswert
- » Kenntnisse im **Filmschnitt** sind ein Plus
- » Motivation, Flexibilität, Eigeninitiative, **ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit**, selbständige und **strukturierte Arbeitsweise** sowie hervorragendes Organisationstalent
- » Konversationssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sind uns wichtig

Interessiert?

Dein Kontakt

Wir sind ein aufgeschlossenes Team und freuen uns auf einen kreativen Event- und Designmanager, der die anstehenden Herausforderungen mit Eigeninitiative und Weitblick angeht!

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

 jobs@finetech.de

Job-Details

-  Anstellung in Vollzeit (40 Std. / Woche), unbefristet
-  Berlin, Headquarter
-  zum nächstmöglichen Zeitpunkt